

ONDERNEMERS OVER DE REGIOTRAM

Onderzoek naar de belangen van ondernemers in de binnenstad van Groningen

Managementsamenvatting

Aanleiding voor dit onderzoek is de aanleg van een tramlijn van het Hoofdstation Groningen naar het Zernike Campus. Op dit moment komt 75% van de bezoekers naar Groningen met de auto.¹ Wanneer dit zo blijft zal de stad Groningen dichtslippen. De tram moet voor dit probleem een oplossing bieden. Het verlengen van de bussen of deze vaker laten rijden, is slechts een tijdelijke oplossing voor het probleem. Daarom hebben de gemeenten in de regio Groningen-Assen en de provincies Groningen en Drenthe besloten tot het aanleggen van een tramlijn. Om de onderzoeken hoe de eerste tramlijn eruit moet zien is Project RegioTram opgericht.

Doelstelling

De doelstelling van dit onderzoek is inzicht te verkrijgen in de verwachtingen van de ondernemers in de mogelijke tramstraten (in de binnenstad) over de komst van de tram. Het in kaart brengen van de voorkeur van deze ondernemers voor één van de verschillende tracés, met als doel om het beste tracé vast te stellen, is hier een onderdeel van. Ook moet inzichtelijk worden wat de ondernemers verwachten van de gemeente tijdens bouwwerkzaamheden van het spoor, dit zodat de uitvoerende organisatie hiermee rekening kan houden.

Probleemstelling

Wat zijn de verwachtingen van de ondernemers, met een onderneming op de begane grond in de binnenstad, ten aanzien van de tram en de keuze van het optimale tramtracé?

Wat zijn de verdere verwachtingen van deze ondernemers zodra de tramlijn in werking is?

Onderzoeksmethode

Om inzicht te krijgen in de zienswijzen van de ondernemers ten aanzien van de komst van de tram, is een kwantitatief onderzoek uitgevoerd. Dit onderzoek heeft plaatsgevonden door middel van het afnemen van een face-to-face enquête. Voor dit onderzoek is besloten om geen steekproef te houden. Dit zou ten koste gaan van de representativiteit van het onderzoek. Nadat 213 enquêtes afgenomen zijn, zijn de verkregen gegevens ingevoerd in SPSS om ze te verwerken.

Belangrijkste conclusies

Van de 213 geënquêteerde ondernemers is 75% vóór de komst van de tram in Groningen. De meeste ondernemers hebben een voorkeur voor het Binnenstadtracé; 67% kiest voor dit tracé. De variant die men het liefst wil ten zuiden van de Grote Markt is de variant enkelspoor door de Gelkingestraat en enkelspoor door de Oosterstraat. Hiervoor kiest meer dan de helft van de ondervraagden, wat neerkomt op 53%. Daarna heeft de variant dubbelspoor door de Oosterstraat de voorkeur met bijna 18%. Ruim 9% van de ondernemers lijkt het niet veel uit te maken, zolang de tram maar niet door de eigen straat komt.

Voor de keuze ten noorden van de Grote Markt is enkel Ebbingestraat en enkel Kreupelstraat/ Boterdiep variant favoriet. Hier kiest 51% voor. Er is een duidelijke voorkeur voor een enkel tramspoor door deze straten. 20% van deze ondernemers heeft geen voorkeur en 17% vindt dubbel Boterdiep de beste optie. Ongeveer 60% van de ondernemers aan het Boterdiep ziet graag een tram door de eigen straat. Relatief veel ondernemers aan de Grote Markt hebben geen voorkeur over hoe de tram moet gaan rijden.

Verder is er onduidelijkheid bij de ondernemers met betrekking tot de aanleg van het tramtracé. Om deze onduidelijkheid weg te nemen moeten ondernemers goed geïnformeerd worden over de manier waarop de aanleg van de tramlijn plaats vindt. Informatie over bijvoorbeeld de periode van de aanleg, de bereikbaarheid van de straat en de mogelijkheden in verband met de bevoorrading.

¹ Bron: Rapport, Een drukte van belang, Nieuw openbaar vervoer: Maatwerk voor regio en stad.

HANZEHOGESCHOOL GRONINGEN

Faculteit Bedrijfskunde, opleiding Vastgoed en Makelaardij

Koen de Boer, Gert-Jan ter Braak, Marieke Bron, Klaas Oosterveld en Lennart Rog

Belangrijkste aanbevelingen

Het is belangrijk om de ondernemers goed te informeren, hierdoor zal ook een positiever beeld over de tram ontstaan. Dit kan onder andere door middel van goede informatieverstrekking. Belangrijkste aanbevelingen:

- Ondernemers informeren over bevoorrading bij komst van de tram;
- Informeren en inspraakmomenten houden over overlast tijdens aanleg;
- Schadebureau instellen voor compensatiemogelijkheden van deze overlast.
- Ondernemers betrekken bij het maken van beslissingen.