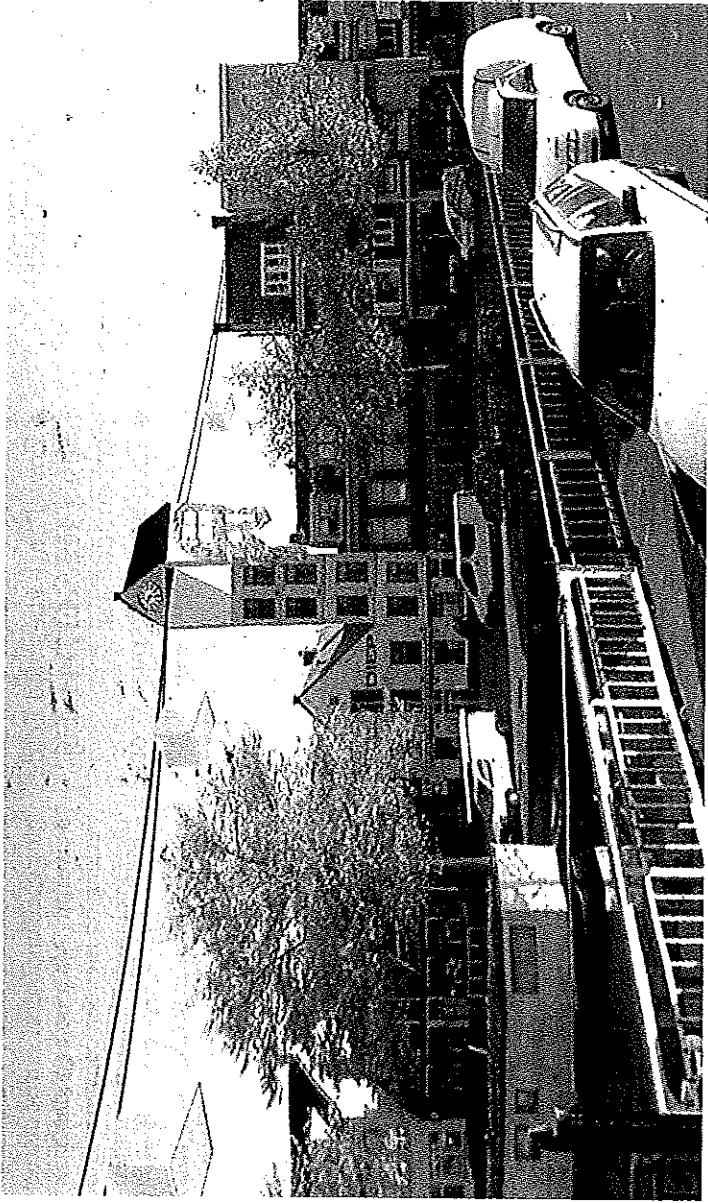


DvN 17-6-2010

Cityclub hoopt op meer succes met 'luchtkoets'



▲ Met zo'n steunpaal is de techniek van de luchtkoets/kabelbaan geen sta-in-de-weg.

Illustratie: Cityclub/Van Helden en partners

● Nieuwe naam voor kabelbaan moet tegenstanders minder afschrikken.

Door Frits Poelman
Groningen De Groningen Cityclub, groot voorvechter van een kabelbaan in Groningen, verwacht dat het plan meer succes krijgt onder een nieuwe naam: luchtkoets.

Het enthousiasme voor het fenomeen is bij de Groningse ondernemers nog steeds groot. "Maar we willen af van de link met de wintersport, die de naam kabelbaan bij veel mensen heeft", zegt Kor van der Maar van de Cityclub.

Voor de realisering zoekt de Cityclub een (groep)investeerder(s) die 25 à 30 miljoen euro op tafel wil leggen. De gemeente wees het idee jarenlang als belachelijk van de hand, maar zal niet dwars liggen. Ze steekt er zelf echter geen cent in, zo maakte wethouder Karin Dekker

(GroenLinks) de leden van de Cityclub deze week nog eens duidelijk. Volgens de ondernemers kan een verbinding tussen station Europapark, P+R Euroborg, Somplein en UMG van zeer grote betekenis zijn tijdens de aanleg van de tram en de ombouw van de zuidelijke ringweg. Met name in het oostelijk deel van de binnenstad worden dan grote verkeersopstoppingen verwacht. De luchtkoets, die aan de opbrengst van één windmolen genoeg heeft, kan 3000 mensen per uur vervoeren zonder dat ze auto's en bussen in de weg zitten.

Volgens de Cityclub is de luchtkoets ook een grote, permanente toeristische attractie en kan hij na gedane arbeid weer worden afgebroken. Ze zegt dat niemand bang hoeft te zijn voor inktijk. Architectenbureau Van Helden en partners bedacht voor de benodigde palen op de route een mooie uitstraling en andere functies.